


Requester Information

Desde el año 2021, CANICA San Luis Potosí, fortalece a los padres de niños, niñas y adolescentes con cáncer para que tomen las mejores decisiones para salvar la vida de sus hijos y se enfoquen únicamente en su cuidado, logrando que las familias permanezcan unidas ante la adversidad. Todo de manera gratuita y humana.

Campo	Datos de CANICA AC SLP
Requestor's Name	Aldo Alonso Ramírez Arreola
Requestor's Email Address	aramirez78@gmail.com
Your Organization	CANICA A.C. Centro de Apoyo a Niños con Cáncer
Organization Website / Facebook	Facebook: CANICA San Luis Potosí Instagram: CANICASLP
Your Labdoo account user name	 <p>Name: ALDO ALONSO RAMIREZ ARREOLA Location San Luis Potosí Mexico MX Username: CANICA SLP Group membership: Global</p>
1. Project title	Centro de Apoyo a Niños con Cáncer
2. Project Description	<p>Ludoteca y Psicología</p> <p>Nuestro proyecto es brinda un acompañamiento integral a niños, niñas y adolescentes con cáncer para que puedan tener herramientas emocionales y afrontar las complicaciones de la enfermedad, además tener una regularización escolar debido al abandono escolar durante el tratamiento del paciente.</p>
3. Number of students	Actualmente hemos beneficiado a más de 100 niños de forma integral en el transcurso de 4 años. Con este programa esperamos brindarles esa regularización escolar y acompañamiento emocional
4. Number of teachers	2

5.1 Number of Laptops needed	2 laptops para el personal que imparte el proyecto
5.2-5.3	2 tablets para los estudiantes
6.1-6.4	Aldo Alonso Ramírez Arreola - Director de CANICA SLP Contacto: +52 3310901849 C. Gral. Ignacio Martínez 1185, Los Angeles, 78230 San Luis Potosí, S.L.P.
6.5	5246+RM San Luis Potosí
7.1	Idioma local: Español
8	C. Gral. Ignacio Martínez 1185, Los Angeles, 78230 San Luis Potosí, S.L.P.
9	Tenemos internet vía WIFI
10	Los equipos serán refugiados en el área administrativa en un cajón bajo llave
11	Gracias a Aleksandra, quien se acercó a nuestra institución y ha demostrado apoyarnos en todos los sentidos, brindándonos información para crecer nuestros programas y ayudar a nuestros pacientes de forma gratuita y humana.
12	

